

08 Agosto 2018

Agribologna

## Il metodo Agribologna: qualità, stagionalità e più valore ai produttori

La cooperativa bolognese ha scelto di dare visibilità ai fornitori e li invita a raccontarsi attraverso i propri canali. Realtà come la Società Agricola Fabbri hanno colto questa opportunità, mettendoci la faccia? e costruendo una storia attorno alle proprie eccellenze. A partire dalle nettarine di Romagna Igp



Emilia-Romagna

Zucchine saporite, lattughe di prima scelta, succulente pesche nettarine di Romagna Igp. Le confezioni color rosso acceso dei prodotti firmati? **Agribologna** [1] fanno bella mostra di sé nei reparti ortofrutta dei punti vendita Coop, e su ciascuna confezione troviamo **un volto e una storia**: quella **del socio conferitore** e del suo quotidiano impegno nella produzione delle eccellenze della filiera agricola emiliano-romagnola. Un progetto di comunicazione ambizioso e del tutto coerente con i **valori** che la cooperativa bolognese intende esprimere.

?A volte all'interno della cooperazione il prodotto viene mostrato come se fosse opera della cooperativa? spiega **Lauro Guidi, presidente di Agribologna**. Il che è per certi versi vero, dal momento che ?la cooperativa è il soggetto giuridico che aggrega e fa programmazione. Ma **l'attore principale è il socio**, e noi abbiamo scelto non solo di non occultarlo, ma addirittura di renderlo più evidente con tutti gli strumenti di comunicazione che stiamo mettendo in atto?.

Quello di Agribologna è un impegno sincero ad accompagnare i soci in **un percorso di crescita condivisa**, nel pieno rispetto dei valori abbracciati con l'adesione al movimento cooperativo. ?Agribologna - aggiunge Guidi - è una cooperativa agricola, aderente a Legacoop, e questo rappresenta per noi una sorta di targa. Come cooperativa abbiamo infatti finalità ben precise: **la mutualità e la valorizzazione dei prodotti dei soci?**.

Accade così che ogni giorno, dal centro logistico di Bologna, transitino tutti i prodotti conferiti dai soci, che vengono ulteriormente selezionati, smistati, confezionati e, infine, distribuiti verso i punti vendita. ?Da questo stabilimento - precisa **il responsabile qualità di Agribologna Marco Candini** - passa tutta la merce dei nostri produttori. Parliamo di ortofrutta proveniente **dall'Emilia-Romagna**, rigorosamente **di stagione?**.

Passeggiando tra i bancali dello stabilimento, in questo periodo dell'anno possiamo osservare lattughe, zucchine, cetrioli, melanzane. E naturalmente non possono mancare le invitanti **pesche nettarine di Romagna Igp**, conferite ad Agribologna dalla **Società Agricola Fabbri** di Santarcangelo di Romagna (Rimini).

?Siamo partiti da quattro ettari, fino ad arrivare ai settantacinque di oggi, tutti coltivati a **pesche, nettarine, cachi, albicocche e fragole** con tecniche di lotta integrata? racconta **Roberto Fabbri** della Società Agricola Fabbri, realtà nata una decina di anni fa ma con radici negli anni Sessanta, protagonista di una crescita rapida, nel nome della qualità. ?Oggi - continua Roberto Fabbri - produciamo circa 3,2-3,3 milioni di chili di prodotti e conferiamo quasi tutto in Agribologna, che si occupa della vendita verso la Gdo?.

Nel periodo estivo, quando la raccolta delle nettarine entra nel vivo, la Società Agricola Fabbri arriva a impiegare fino a quarantacinque dipendenti stagionali. Fiore all'occhiello della società è **la varietà Big Top**, ?una nettarina eccezionale, che non ha bisogno di presentazioni?. Dolce, succosa, leggermente acidula, questa varietà ha fatto la fortuna di produttori e distributori. Ma **il giudizio più importante resta quello del consumatore**: ?Se il consumatore è contento - conclude Roberto Fabbri - non si fa fatica a vendere un prodotto?.

Merito di Agribologna è quello di aver aperto canali di vendita per prodotti e produttori. ?Quella di aderire ad Agribologna - spiega **Maurizio Fabbri**, fratello di Roberto e co-titolare dell'azienda - è una scelta che rivendichiamo con orgoglio. L'appartenenza a questo grande gruppo ci ha aiutati a crescere: pensiamo che **l'aggregazione** sia la via migliore per **costruire una filiera dalla produzione alla vendita**, e Agribologna in questo senso ci ha aiutati a compiere scelte che oggi si sono rivelate vincenti?.

---

## Links

[1] <http://www.agribologna.it>